

# MEMORIA 2012

# SOSTENIBILIDAD



**HNOS. SÁNCHEZ-LAFUENTE, S.A.**

Ruiz y Máiquez, 60.

29.590 – Campanillas – Málaga – España

Tel. (+34) 952 625 840/41 – Fax (+34) 952 433 477

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu) \* [Info@lafuente.eu](mailto:Info@lafuente.eu)

 **lafuente** <sup>®</sup>  
enganches y remolques

## INDICE

0. INTRODUCCIÓN.....	4
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.....	6
1.1. DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN.....	7
1.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.....	8
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....	14
2.1. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN.....	15
2.2. PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.....	15
2.3. ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN, INCLUIDAS LAS PRINCIPALES DIVISIONES, ENTIDADES OPERATIVAS, FILIALES Y NEGOCIOS CONJUNTOS (JOINT VENTURES).....	17
2.4. LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	17
2.5. NÚMERO Y NOMBRE DE LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN.....	18
2.6. NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA.....	19
2.7. MERCADOS SERVIDOS (INCLUYENDO EL DESGLOSE GEOGRÁFICO, LOS SECTORES QUE ABASTECE Y LOS TIPOS DE CLIENTES/BENEFICIARIOS).....	19
2.8. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN.....	19
2.9. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA EN EL TAMAÑO, ESTRUCTURA Y PROPIEDAD DE LA ORGANIZACIÓN.....	21
2.10. PREMIOS Y DISTINCIONES RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO INFORMATIVO.....	21
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA.....	25
3.1. PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA.....	26
3.2. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE.....	26
3.3. CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS.....	26
3.4. PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO.....	26
3.5. PROCESO DE DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA.....	27
3.6. COBERTURA DE LA MEMORIA.....	27
3.7. INDICAR LA EXISTENCIA DE LIMITACIONES DEL ALCANCE O COBERTURA DE LA MEMORIA.....	27
3.8. INFORMACIÓN DE NEGOCIOS CONJUNTOS QUE PUEDAN AFECTAR A LA COMPARABILIDAD ENTRE PERIODOS Y/O ORGANIZACIONES.....	27
3.9. TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE DATOS Y BASES PARA REALIZACIÓN DE CÁLCULOS.....	27
3.10. REFERENCIAS A MEMORIAS ANTERIORES.....	28

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63 \* E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)



3.11 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RELATIVOS A PERIODOS ANTERIORES EN EL ALCANCE, LA COBERTURA O LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN APLICADOS EN LA MEMORIA. ....	28
3.12 TABLA QUE INDICA LA LOCALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS BÁSICOS EN LA MEMORIA. ....	28
3.13 VERIFICACIÓN. ....	29
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS. ....	30
4.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN. ....	31
4.2 MÁXIMO DIRIGENTE. ....	31
4.3 NÚMERO DE MIEMBROS DEL MÁXIMO ORGANO DE GOBIERNO. ....	31
4.4 MECANISMOS DE LOS ACCIONISTAS Y EMPLEADOS PARA COMUNICAR RECOMENDACIONES O INDICACIONES AL MÁXIMO ORGANO DE GOBIERNO. ....	32
4.14 RELACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS QUE LA ORGANIZACIÓN HA INCLUIDO. ....	33
4.15 BASES PARA LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE LA ORGANIZACIÓN SE COMPROMETE. ....	34
5. INDICADORES DE DESEMPEÑO. ....	37
5.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA. ....	38
5.2 DIMENSIÓN AMBIENTAL. ....	40
5.3 DIMENSIÓN SOCIAL. ....	42





**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

☎ Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* 📠 Fax: (+34) 952 43 75 63 \* ✉ E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)



# 0. INTRODUCCIÓN.

La presente Memoria, y sus sucesivas actualizaciones, son elaboradas para cumplir con los siguientes propósitos:

- ✓ Comunicar a todos nuestros grupos de interés el esfuerzo realizado por nuestra empresa para mejorar y progresar de forma sostenible.
- ✓ Facilitar la información que permita el estudio comparativo y de valoración del desempeño que nuestra empresa realiza en materia de sostenibilidad.
- ✓ Sensibilizar a nuestros grupos de interés, y a todas aquellas personas y organizaciones, en materia de sostenibilidad.

Declaramos que nuestra Memoria de Sostenibilidad cumple con los requisitos del **Nivel de Aplicación C** del estándar G3 de la Global Reporting Initiative (GRI).

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada, esta autodeclaración confirma que la memoria presenta el conjunto y el número de contenidos que se exige para dicho Nivel de Aplicación, y que en el Índice de Contenidos GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el perfil según la G3	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15		Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17		Los mismos requisitos que para el Nivel B	
	Información sobre el enfoque de gestión según la G3	No es necesario	Verificación externa de la Memoria	Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador	Verificación externa de la Memoria	Información sobre el enfoque de la dirección para cada Categoría de indicador	Verificación externa de la Memoria
	Indicadores de desempeño según la G3 & Indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos		Informa sobre cada indicador central G3 y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión	

\*Versión final del Suplemento sectorial

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

☎ Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* 📠 Fax: (+34) 952 43 75 63 \* ✉ E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)



# 1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

## 1.1. DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN.

Fundada en 1.976, llevamos más de treinta años dedicados a la fabricación de Remolques y Enganches, cuando no empezó siendo más que una aventura...

De aquella joven empresa, aún pervive su espíritu familiar, sólo que hoy somos más en la familia y aunque es imprescindible que la empresa genere beneficios para su existencia, en último término su actividad está condicionada a los fines de la sociedad en que se desarrolla. Por esto, cada vez se ve más necesario tener en cuenta el carácter social de las organizaciones productivas, como parte de un conjunto con el que interactúa y que no puede obviar.



Nuestra ilusión sigue intacta. Es más, crece día a día. Miramos al futuro con ambición, con la seguridad que nos da el trabajo bien hecho y por ello, en los últimos años, nuestra empresa ha decidido ir más allá de la mera ejecución de sus actividades productivas, planteándose como objetivo asumir estrategias de trabajo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, como la sociedad demanda, cada vez con mayor fuerza, un comportamiento empresarial ético, responsable y transparente, que integre las necesidades de todos los grupos de interés (clientes, empleados, proveedores, comunidades locales, agentes sociales y económicos, etc.) con los que se relaciona.

Queremos ilusionarte con nuestra empresa, que también es la tuya, por eso es un honor tener implantada esta estrategia en la empresa, expresamos nuestro compromiso voluntario de seguimiento y aplicación de los 10 Principios en las iniciativas “GLOBAL COMPACT”, de Naciones Unidas, presentando la segunda Memoria de Sostenibilidad de LAFUENTE, como muestra de nuestro compromiso y contribución con la sociedad y el entorno en que se llevan a cabo nuestras actuaciones, haciéndolas compatibles con la preservación del Medio Ambiente, el desarrollo profesional, social y humano de nuestros empleados, y la creación de un valor añadido para todos nuestros grupos de interés.

**LAFUENTE es, simplemente, nuestra vida.**

Afectuosamente,



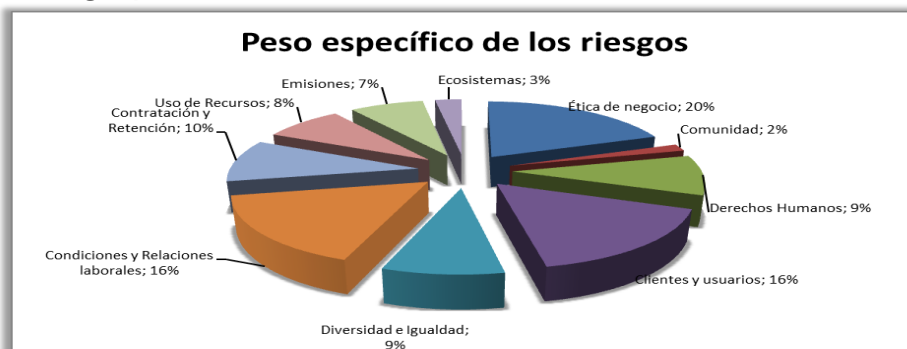
Francisco Sánchez-Lafuente  
Socio Fundador



Alberto Sánchez-Lafuente  
Socio Fundador

## 1.2. DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

Durante el año 2012, nuestra empresa ha sufrido como la mayoría de empresas, situaciones y momentos difíciles, derivados de los impactos riesgos y oportunidades, que se están produciendo en un mundo tan cambiante e interrelacionado, lo que nos vincula cada día más a nuestros grupos de interés.





## **I. Principales Impactos**

Los principales impactos de la organización en materia de sostenibilidad, se recogen en los diferentes compromisos establecidos en nuestro Código Ético, el cual constituye nuestro marco de referencia en este sentido.

Aunque aspectos tales como los riesgos, las oportunidades y el desempeño, que se derivan de estos impactos, se desarrollan de forma detallada en cada punto de esta memoria, presentamos a continuación una visión general de los más significativos:

### **a) Impacto Económico**

En la actualidad, la economía mundial se encuentra en un momento cambiante que marcará la tendencia a medio plazo.

En este sentido, y desde el punto de vista Económico y de proyección de la sociedad, cabe señalar que los principales riesgos de la misma son los propios de la actividad y del sector en el que opera. No obstante las cifras y resultados, descritos en la presente memoria y en las Cuentas Anuales, aseguran una adecuada posición económico-financiera y proyección futura.

Se evalúan de forma periódica estos riesgos determinando la estrategia más adecuada para la empresa en todo momento, decidiendo las inversiones con criterios de rentabilidad y oportunidad ajustándose, por tanto, a las necesidades actuales y futuras. Cabe señalar que se han establecido mecanismos de control de los citados riesgos, tanto desde los referidos órganos como desde la Dirección, para su evaluación y seguimiento continuo.

La evolución prevista, se ha basado en el conocimiento del plan de actuación, de las condiciones económico-financieras propias y del entorno en que se encuentra la sociedad. La proyección realizada de los parámetros expresada, presenta a nuestro entender, expectativas favorables que hacen prever la continuidad del incremento de la presencia en el mercado, así como un equilibrio económico y financiero de la empresa con un rendimiento adecuado.

## **b) Impacto social y laboral**

Nuestros principales riesgos en materia de sostenibilidad, se centran en aquellas personas que se relacionan de forma directa e indirecta con nuestra empresa, quedando recogidos estos aspectos en los distintos indicadores relacionados con esta materia.

Para facilitar dicho cumplimiento, contamos con nuestro Código Ético, principalmente para el ámbito interno y, el Código de Conducta establecido para nuestros proveedores, determinando un perfil específico de proveedor y unas características de las fábricas que implican un nivel de riesgo más controlado.

Cabe destacar que en el año 2.012, ha sido posible mantener la plantilla de personal, a pesar de la dificultad del mercado para generar actividad y obtención de recursos.

## **c) Ámbito medioambiental**

El principal impacto medioambiental de nuestra organización, es el que genera el ejercicio de la actividad y que es susceptible de provocar efectos negativos sobre la salud de las personas, así como el entorno que nos rodea.

Teniendo en cuenta los factores externos, como son los recursos y materias primas que consumimos, en este año 2.012 se han emprendido programas para la reducción del consumo de energía y materiales, además de promover el reciclaje de distintos residuos, logrando avances en la mejora de indicadores referentes a gestión de residuos.

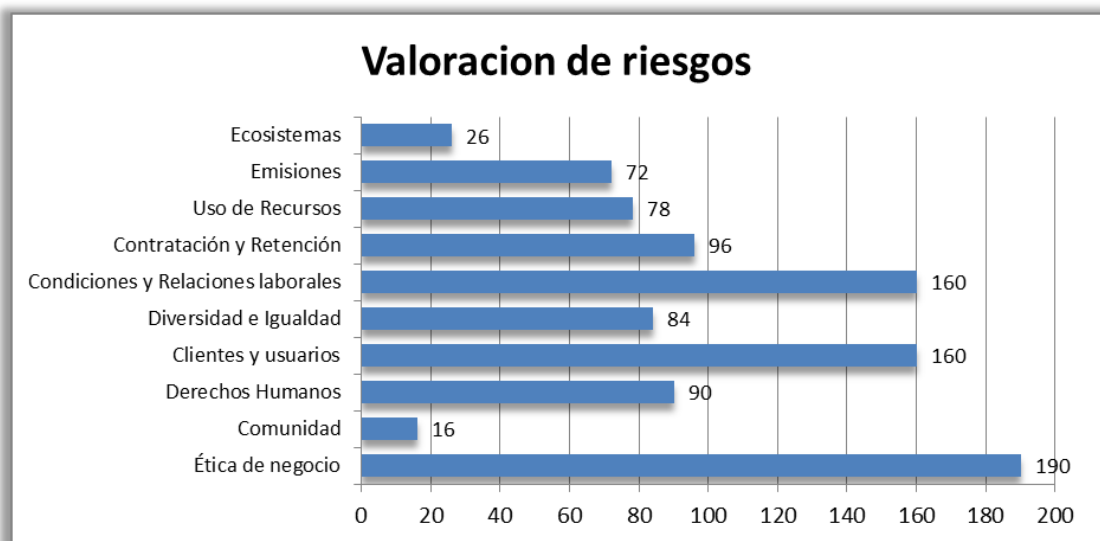
## **II. Principales Riesgos**

Entre los principales riesgos identificados en el ejercicio 2.012, destacan la reducción de la carga de trabajo como consecuencia de la disminución de la actividad económica, lo cual se une a las dificultades encontradas para acceso a financiación y el aumento de la morosidad.

Cabe destacar también, los riesgos derivados de la regulación de la administración Nacional, Autonómica y Local, como son el aumento de las tasas e impuestos, lo que implica un agravante para la consecución

de nuestros objetivos al aumentar su precio, estando en contraposición de uno de nuestros principales grupos de interés, que son nuestros clientes, que demandan mejores precios.

Estos riesgos son muy relevantes y el escenario para el año 2.013 pronosticamos que se verá incrementado, a la vista de la coyuntura económica y los ajustes, que desde la administración pública se están adoptando.



### III. Efectos sobre los Grupos de Interés (Stakeholders)

#### ✓ Aspecto Social y Laboral.

LAFUENTE cuenta con un Plan de Formación (tanto interna como externa), en base al cumplimiento de la legislación en materia laboral, seguridad y salud en el trabajo, igualdad de oportunidades, conciliación vida Familiar y Laboral, que garantiza el desarrollo personal y profesional de los trabajadores.

Durante el año 2.012, se ha procedido a elaborar un Plan de Auditorías Internas, con inspecciones periódicas que permitan mejorar aspectos de la Prevención de Riesgos Laborales, así como otros aspectos específicos de nuestra actividad (Sistemas Productivos, Productos, ...), con el objetivo permanente de mejorar la seguridad y satisfacción de nuestros trabajadores y clientes.

De ello, se da cuenta en los diferentes indicadores sociales de este informe, permitiendo que la sociedad en general, sea beneficiaria de economías de escala, así como el entorno más cercano de la actividad indirecta asociada a la empresa.

### ✓ Aspecto Ambiental.

LAFUENTE ha impulsado en los últimos años una serie de objetivos anuales reduciendo el consumo de energía, así como la minimización y reutilización de materias primas y materiales.

Cabe destacar también, el establecimiento del día del Medio Ambiente en nuestra empresa, con el fin de aumentar la concienciación y sensibilización de nuestros trabajadores y de éstos hacia su entorno.



Junto a la mejora de los Diseños de nuestros productos, de nuestros procesos productivos y la colaboración con nuestros proveedores, hemos mejorado significativamente los indicadores ambientales, que recogen los resultados obtenidos de estas acciones.

#### IV. Orden de Prioridades

Toda organización, debe establecer un orden de prioridades, por eso LAFUENTE cuenta con un Plan Estratégico, en el cual se recogen los compromisos adquiridos tanto a largo como corto plazo, por lo que estos no muestran grandes cambios respecto a la memoria anterior.

Estas prioridades, se centran en:

Memoria Sostenibilidad 2012.

*Por una empresa más sostenible*

**Solidez:** Una larga y amplia trayectoria empresarial nos avala, por lo que debemos conseguir mantener la solidez de nuestra empresa y así permitirnos emprender nuevos retos.

**Permanencia:** Somos, ante todo, una empresa familiar e integrada en la sociedad. Por dicho motivo debemos conseguir mantener la estructura de nuestra empresa y a todos los miembros de la misma.

Nuestra empresa, en un contexto de baja actividad económica y gran desconfianza, debe ser capaz de mejorar la gestión de los recursos disponibles, hacia una mayor eficiencia que permita adaptarnos a un escenario adverso y de gran competencia.

**Calidad:** Buscar la mejora continua de nuestros productos y procesos, para posteriormente trasladarla a nuestros clientes internos y externos, lo que permitirá mantener la confianza de nuestros clientes.

## **V. Principales procesos de adaptación a cambios.**

Como aspectos más relevantes de los distintos procesos que establecidos de adaptación a los cambios son:

- ✓ Colaboración en la creación del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga.



Empresa integrante del  
Foro Provincial  
**Empresas Socialmente  
Responsables de Málaga**

- ✓ Continuar con la Mejora Continua, aumentando los requisitos y exigencias más allá de lo establecido en la ISO 9.001.
- ✓ Renovación del compromiso con el Pacto Mundial.



**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

☎ Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* 📠 Fax: (+34) 952 43 75 63 \* ✉ E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)



## 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## **HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63 \* E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)



### **2.1. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN.**

Los datos principales de nuestra organización son:

#### **Hnos. Sánchez-Lafuente, S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60

29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN

Tlf. (+34) 952 625 840/841

Fax: (+34) 952 43 75 63

E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

[www.remolqueslafuente.com](http://www.remolqueslafuente.com)

#### Redes Sociales:

<https://www.facebook.com/Remolques.Lafuente>

<https://twitter.com/enganches>

15

### **2.2. PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.**

Fundada en 1.976, como fabricantes de remolques, al cabo de los años la empresa se transformó, pasando a ser Sociedad Anónima, con el fin de afrontar los nuevos retos e incorporar nuevos productos y servicios.

Nuestra empresa, comercializa nuestros productos bajo la marca:



Los principales Productos que Diseñamos y Fabricamos, los cuales son comercializados a nivel internacional, son:

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63 \* E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

- ✓ Enganches de remolque para vehículos con Homologación Europea (Directiva 94/20/CE y R55).



16

- ✓ Remolques para vehículos con Homologación Europea:
  - Categoría O1 (MMR ≤ 750kg).



- Categoría O2 ( 750 < MMR ≤ 3.500kg).



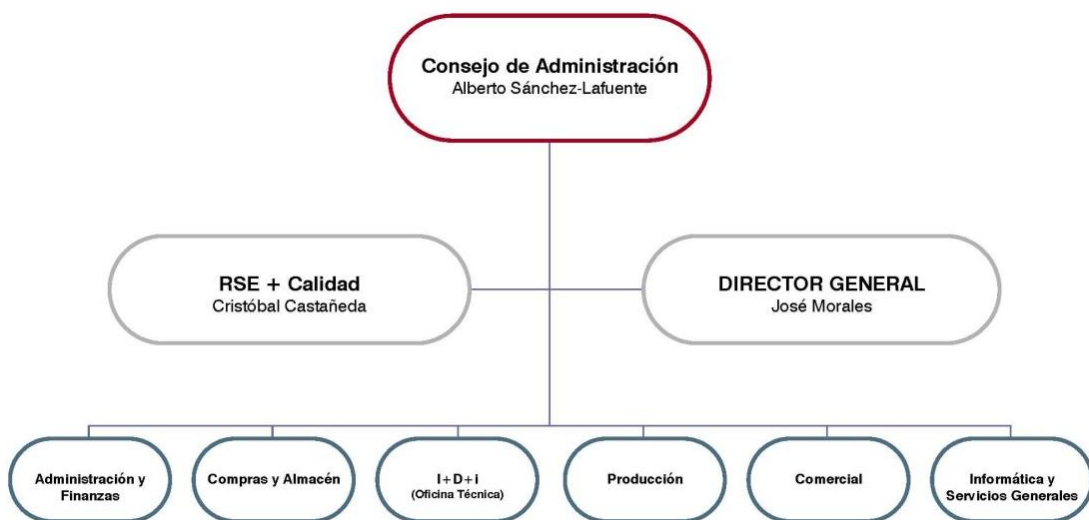
- ✓ Soluciones de transporte sobre bola de enganches:



## 2.3 ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN, INCLUIDAS LAS PRINCIPALES DIVISIONES, ENTIDADES OPERATIVAS, FILIALES Y NEGOCIOS CONJUNTOS (JOINT VENTURES)

Nuestra empresa cuenta con una estructura operativa, que intenta adaptarse a los nuevos retos, con el fin de mejorar continuamente, y permitir que todos los miembros de la organización conozcan sus responsabilidades y conocer el funcionamiento de la empresa.

17



## 2.4. LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN.

Nuestra empresa, se ubica en Málaga:



C/Ruiz y Máiquez, 60  
29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN

Tlf. (+34) 952 625 840/841

Fax: (+34) 952 43 75 63

E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

[www.remolqueslafuente.com](http://www.remolqueslafuente.com)

## 2.5. NÚMERO Y NOMBRE DE LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN.

La Calidad de nuestros productos, junto al espíritu de superación presente en nuestra empresa, han hecho posible la internacionalización de LAFUENTE, estando presente en los principales mercados de Europa, América, África y Oceanía.

Como muestra de ello, podrá encontrar nuestros productos en:

Alemania	Andorra	Austria	Brasil
Chile	Congo	Cuba	Dinamarca
Egipto	Francia	Irlanda	Italia
Letonia	Marruecos	Nueva Caledonia	Nueva Guinea
Portugal	Rumania	Rusia	Suiza



Para reforzar nuestra presencia internacional, exponemos en las principales Ferias Internacionales del sector (Frankfurt, Madrid y París).





## 2.6. NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA.

La familia Sánchez-Lafuente es fundadora y propietaria del 100% de las acciones de la Hnos. Sánchez-Lafuente, S.A.

## 2.7. MERCADOS SERVIDOS (INCLUYENDO EL DESGLOSE GEOGRÁFICO, LOS SECTORES QUE ABASTECE Y LOS TIPOS DE CLIENTES/BENEFICIARIOS).

19

Nuestros Clientes están estructurados en dos grandes grupos:

### I. Mercado Nacional.

Dentro del mercado nacional, nuestros clientes están segmentados en

- 1) Distribuidores/Fabricantes de automóviles
- 2) Recambios del automóvil.
- 3) Talleres de reparación.

### II. Mercado Internacional.

Dentro del mercado Internacional, contamos con Distribuidores locales con gran experiencia y conocimiento del sector para la distribución de nuestros productos en su mercado nacional.

Gracias a nuestro Almacén Centralizado, donde contamos con una amplia gama de Remolques y Enganches para la mayoría de turismos, furgonetas y vehículos todo-terreno, podemos prestar un servicio rápido a todos nuestros clientes independientemente de su localización en cualquier punto geográfico.

## 2.8. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN.

LAFUENTE cuenta con una plantilla de 24 trabajadores directos, teniendo una facturación anual de 2,2 M. €.

## HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63 \* E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

Disponemos de unas instalaciones centrales que ocupan 10.000 m<sup>2</sup>, en la que se localizan todas las actividades necesarias que requiere nuestra actividad, con el fin de ofrecer un servicio completo a nuestros clientes.



20

Continuamente se realizan importantes inversiones en I+D+i y Maquinaria que aporten la última tecnología, con el fin de mejorar cada vez más nuestros productos y procesos de fabricación.



PLEGADORAS

Incorporan Controles Numéricos con equilibrado electrónico, de gran precisión en el trabajo, y capacidad de plegado hasta los 4000 mm controlados por un eje de 100 mm.



CORTE POR PLASMA

Máquina de oxiacorte, controlados por CNC, y un campo de trabajo de 5000 x 2000 mm, donde se puede cortar todo tipo de metales hasta 30 mm de espesor.

Actualmente, contamos en nuestras instalaciones de corte por plasma, soldaduras robotizadas, plegadoras y punzonadoras de control numérico, etc. que garantizan una excelente calidad de producto.

Para el acabado final, empleamos las técnicas más avanzadas de pintura consistente en un tratamiento superficial mediante un proceso de lavado, desengrasado y pasivado, tras el cual se aplicara una capa de pintura en polvo termoendurecible, lo que permite garantizar la durabilidad del producto en las condiciones más extremas.



SOLDADURA ROBOTIZADA

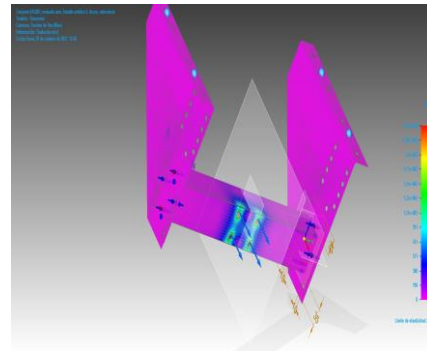
Contamos con un sistema de soldadura robotizada, que garantiza una inmejorable calidad en las piezas soldadas.



TREN DE PINTURA

Perfecto acabado final, que garantiza la resistencia de nuestros enganches a las pruebas corrosivas más extremas.

Así mismo, contamos con un Laboratorio propio donde realizar ensayos de Fatiga y resistencia a nuestros productos, para su posterior Homologación por parte de Laboratorios y Organismos Oficiales, supervisados por la Autoridad Ministerial competente.



## 2.9. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA EN EL TAMAÑO, ESTRUCTURA Y PROPIEDAD DE LA ORGANIZACIÓN.

Desde el año 2.011, en el que LAFUENTE emprendió el reto hacia la Excelencia en Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Buen Gobierno ha ido creciendo nuestro compromiso, participando en actividades de difusión, concienciación y colaboración en materia de responsabilidad social, que se ve reflejado en nuestra participación como miembro fundador del Foro Provincial Empresas Socialmente Responsables de Málaga.

Cabe destacar, la renovación del compromiso con El Pacto Mundial, iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas, cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

## 2.10. PREMIOS Y DISTINCIONES RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO INFORMATIVO.

Nuestra empresa, a lo largo del año 2.012 ha colaborado en distintos proyectos, ya que nuestra organización tiene como uno de sus principales objetivos aumentar su nivel de compromiso en materia de

RSE, por ello, con el objetivo de mejorar la difusión de los proyectos en los que hemos colaborado, exponemos:

### “CREACIÓN DE CASAS DE MADERA CON CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES”.

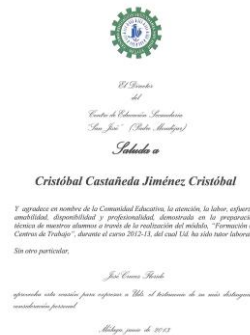
Nuestra empresa, ha colaborado con el I.E.S. La Rosaleda, para la realización de un proyecto de innovación aplicada y transferencia del conocimiento en la formación profesional del sistema educativo.



22

### “FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO”

Somos conscientes de que la formación es un pilar fundamental en el desarrollo de las personas, por ese motivo, nuestra empresa colabora con distintos centros educativos en la Formación Técnica de sus alumnos/as.



### COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES

Conscientes de la influencia que tiene nuestra organización sobre el entorno, apoyamos organizaciones locales que actúan en el ámbito del Voluntariado, la Cultura, Deporte, Prevención de Riesgos Laborales,....



Asociación de Minervitas Práxicas "La Traña de El Pozo"

Asociación de Minervitas Práxicas "La Traña de El Pozo"

Muy señores nuestros,

Como Presidente y con carácter de la Junta Directiva de la Asociación de Minervitas Práxicas "La Traña de El Pozo" me dirijo a Ud para agradecerle su apoyo y colaboración en la realización de los cursos de formación profesional de nuestros alumnos a través de la realización del módulo "Formación en Centros de Trabajo" durante el curso 2012-13, del cual Ud. ha sido parte esencial.

En su calidad de socio de esta asociación, esperamos seguir contando con su generosa colaboración.

Atentamente,

Francisco Ordóñez de la Cruz



**Bancosol Alimentos**  
Banco de Alimentos de la Costa del Sol

Avda. E. Gertrudis Gómez de Avellaneda, 1  
Pol. Trévez, 29196 MÁLAGA  
Teléfono: 952 17 95 79 / 680 98 33 41. Fax: 952 17 96 87  
E-mail: [malaga@bancosolalimentos.info](mailto:malaga@bancosolalimentos.info)  
Punto de Información (@bancosol más cerca): C/ Bolivia, 63, Málaga. Tel. 952 32 99 32





**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63 \* E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

**COLABORACIÓN CON ONG**



**PARTICIPACION EN ACTOS**

Participación en actos encaminados a la puesta en marcha y desarrollo de buenas prácticas, encaminados a conseguir una Sociedad mejor.





# HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63 \* E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)



## CERTIFICACIONES

A lo largo del año 2.012 nuestra empresa ha renovado los siguientes certificados, como muestra del compromiso con la mejora continua y la calidad de nuestros productos y servicios.

### Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad

**AENOR**  
Empresas Registradas  
UNE-EN ISO 9001

**ER-0116/1999**

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, certifica que la organización **HERMANOS SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.** dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma UNE-EN ISO 9001:2008 para las actividades:

- El diseño y la producción de:
  - Enganches para vehículos
  - Remolques
  - La comercialización de kits eléctricos y accesorios para enganches y remolques.

que se realizan en: **CL RUIZ Y MÁIQUEZ, 60, 29590 - CAMPANILLAS (MÁLAGA)**

Fecha de emisión: 1999-02-15  
Fecha de renovación: 2011-01-28  
Fecha de expiración: 2014-01-28

**AENOR** Asociación Española de Normalización y Certificación  
Sistema 6. 2004-Nalid España  
Tel. 902 302 201 - www.aenor.es

**IQNet**  
THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

**CERTIFICATE**

IQNet and AENOR hereby certify that the organization **HERMANOS SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.** for the following field of activities: **CL RUIZ Y MÁIQUEZ, 60 29590 - CAMPANILLAS (MÁLAGA) España**

for the following field of activities: **The design and production of: - Trailers for vehicles, - Trailers, Commercialization of wiring kits and accessories for tow bars and trailers.**

has implemented and maintains a **Quality Management System** which fulfills the requirements of the following standard: **ISO 9001:2008**

Issued on: 1999-08-01 Renewed on: 2011-01-28 Validity date: 2014-01-28  
Registration Number: **ES-0116/1999**

**AENOR** Asociación Española de Normalización y Certificación  
Michael Drexel President of IQNet  
Ramón NAZ General Manager of AENOR

24



Málaga, 23 de octubre de 2012.

#### ASUNTO: CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS.

Muy Señores Nuestrs:

Por la presente, HNOS. SÁNCHEZ-LAFUENTE, S.A., expresa su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Diez Principios, además de promover su difusión entre nuestros grupos de interés.

Conscientes de la necesidad de realizar una gestión socialmente responsable, nuestra organización ha elaborado su primera Memoria de Sostenibilidad bajo los indicadores GRI (Global Reporting Initiative), correspondiente al año 2011, como complemento a la implantación de la norma ISO 9001:2008 con la que cuenta nuestra organización desde el año 1999.

En este primer Informe de Progreso, destacamos la implantación de diferentes medidas; a nivel medioambiental cabe destacar las destinadas a la utilización de recursos de forma coherente y en el aspecto de los RRHH los encaminados a la mejora de la satisfacción laboral.

Para el presente ejercicio, nos hemos propuesto seguir avanzando en la gestión socialmente responsable. Para conseguir tal fin, hemos integrado los Diez Principios en nuestra actividad diaria, aportando más valor a nuestras actividades y llevando a cabo diversas acciones con el fin de lograr la satisfacción de nuestros grupos de interés, como son la colaboración con ONG, aportar servicios extraordinarios a nuestros clientes, mejorar la formación de nuestros empleados, ...

Con esta renovación de nuestro compromiso, esperamos demostrar nuestra ilusión e implicación en la mejora continua y la orientación hacia nuestros grupos de interés.

Atentamente,

**José Morales Cornejo**  
GERENTE  
HNOS. SÁNCHEZ-LAFUENTE, S.A.  
C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.  
E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

HNOS. SÁNCHEZ-LAFUENTE, S.A.  
Rta. Málaga, 60 - 29590 - Campanillas - Málaga - España - Tel. (+34) 952 625 840 / 841 - Fax 952 433 677 - [www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu) - [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

**UCA** DEL AUTOPVIL

Certificado Nº / Certificate Nº: **C1 10491301D**

**CERTIFICADO CONFORMIDAD PRODUCCIÓN**  
**CONFORMITY PRODUCTION CERTIFICATE**

El presente certificado garantiza que los métodos de control de la conformidad de la producción aplicados por: **HERMANOS SÁNCHEZ-LAFUENTE S.A.**

Para / For:

La fabricación de: **O<sub>2</sub> COMPLETE, Dispositivos acoplamiento**  
Manufacturing of: **O<sub>2</sub> COMPLETE, Mechanical coupling devices**

En las instalaciones: **C/ Ruiz y Máiquez nº 60, 29590 - Campanillas, MÁLAGA (ESPAÑA)**  
In the facilities:

CUMPLE con: **Anexo X de la Directiva Marco 2007/46/CE y Apéndice 2 del acuerdo EEC/DA-ECE/TRANS/500/Rev.2, Directiva 94/00/EC**  
FULFILLS with: **Annex X of the Framework Directive 2007/46/EC and Appendix 2 of the Agreement EEC/DA-ECE/TRANS/500/Rev.2, Directive 94/00/EC**

El certificado se emite como consecuencia del expediente **10491301D**, correspondiente a la auditoría realizada en enero de 2013, válido para los números de homologación concedidos por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.  
The certificate is issued as a result of the **10491301D** file, relevant to the audit carried out in January 2013, valid for the approval numbers granted by the Ministry of Industry, Energy and Tourism.

Fecha 1ª emisión: / 1ª Issue Date: **23.03.2009 / 2009.03.23**  
Válido hasta: / Valid until: **23.03.2014 / 2014.03.23**

**D. José Mª Martínez-Vill Palacios**  
Director IT

Fecha: / Date: **20 de marzo de 2013 / March 20, 2013**

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

☎ Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* 📠 Fax: (+34) 952 43 75 63 \* ✉ E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)



### 3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA.

### **3.1 PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA.**

La información que contiene esta Memoria de Sostenibilidad hace referencia al año fiscal 2.012, que comprende desde el 1 de Enero de 2.012 al 31 de Diciembre de 2.012.

### **3.2. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE.**

La Memoria anterior corresponde al año 2.011.

### **3.3 CICLO DE PRESENTACION DE MEMORIAS.**

Se establece, con carácter anual, la presentación de memorias de Sostenibilidad relativas a nuestra organización.

Esto nos permitirá establecer una buena comunicación con nuestros grupos de interés y en un corto periodo de tiempo, ya que contaremos con indicadores entre periodos uniformes, los cuales nos servirán para evaluar el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual LAFUENTE es firmante.

### **3.4 PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO.**

La información recogida en esta memoria, confiamos de respuesta a las expectativas de los diferentes grupos de interés de nuestra organización.

La presente memoria de sostenibilidad está disponible en la web de LAFUENTE ([www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)).

Cualquier sugerencia, aportación o comentario por parte de los usuarios o grupos de interés de LAFUENTE sobre el contenido de la misma o sobre aspectos relacionados con nuestra responsabilidad social corporativa, se puede realizar en el correspondiente apartado de la web, a través de [calidad@lafuente.eu](mailto:calidad@lafuente.eu) o directamente en nuestra sede:

HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.  
C/Ruiz y Máiquez, 60.  
29590 Campanillas \* Málaga \* ESPAÑA.

### **3.5 PROCESO DE DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA.**

La dirección de la empresa ha identificado los temas más importantes de la gestión, los que merecen seguimiento, según se recoge en nuestra Política de Calidad, con el fin de conseguir el principio de Materialidad de esta memoria de sostenibilidad.

Mediante esta Política de Calidad, se establecen los reportes que tengan como eje a la triple cuenta de resultados (económica, social y ambiental) y que sirva para complementar los reportes meramente financieros de las organización.

### **3.6 COBERTURA DE LA MEMORIA.**

La cobertura de la presente Memoria de Sostenibilidad, se ajusta a los requisitos del principio de “Exhaustividad”, incluyendo todas las actividades que realiza nuestra empresa, garantizando que los datos recopilados incluyan los resultados de todas las localizaciones y negocios conjuntos en los que interviene la empresa.

### **3.7 INDICAR LA EXISTENCIA DE LIMITACIONES DEL ALCANCE O COBERTURA DE LA MEMORIA.**

No se han definido limitaciones a la Memoria.

### **3.8 INFORMACIÓN DE NEGOCIOS CONJUNTOS QUE PUEDAN AFECTAR A LA COMPARABILIDAD ENTRE PERIODOS Y/O ORGANIZACIONES.**

LAFUENTE, no cuenta actualmente con filiales ni joint-ventures, que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos.

### **3.9 TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE DATOS Y BASES PARA REALIZACIÓN DE CÁLCULOS.**

Para la obtención de los datos expuestos en este informe, hemos aplicado los protocolos de indicadores GRI (Global Reporting Initiative) según la guía G3 de esta organización conforme a las especificaciones exigidas.

Para aquellos indicadores recogidos en la guía G3, que no tienen una adaptación o representatividad clara sobre nuestra empresa, no se informara.

Respecto a la medición de los datos utilizados, se recurrirá a los registros internos de la empresa producidos a lo largo del periodo cubierto por esta memoria.

### 3.10 REFERENCIAS A MEMORIAS ANTERIORES.

Esta es la segunda memoria que presentamos, no habiéndose producido cambios en la denominación de conceptos, naturaleza de la actividad, métodos de valoración,...

### 3.11 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RELATIVOS A PERIODOS ANTERIORES EN EL ALCANCE, LA COBERTURA O LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN APLICADOS EN LA MEMORIA.

No se han producido cambios significativos en el alcance, cobertura o métodos de valoración, respecto a la memoria anterior.

### 3.12 TABLA QUE INDICA LA LOCALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS BÁSICOS EN LA MEMORIA.

Descripción del Capítulo	Punto
<b>Carta del máximo responsable y aspectos generales</b>	<i>1.1</i>
<b>Estrategia y análisis</b>	<i>1.1 y 1.2</i>
<b>Perfil de la organización</b>	<i>2.1 a 2.10</i>
<b>Parámetros de la Memoria</b>	<i>3.1 a 3.13</i>
<b>Gobierno, compromisos y participación,</b>	<i>4.1 a 4.15</i>
<b>Enfoque de la dirección para el desempeño Económico</b>	<i>5.1</i>



<b>Enfoque de la dirección para el desempeño Ambiental</b>	<b>5.2</b>
<b>Enfoque de la dirección para el desempeño Social</b>	<b>5.3</b>
<b>Índice de indicadores</b>	<b>5</b>

### 3.13 VERIFICACIÓN.

Respecto a la verificación de esta memoria, nuestra organización **descarta una verificación externa** por los costes económicos que genera, así como otros términos de gestión propia de la empresa, como:

LAFUENTE es auditada anualmente por organismos de certificación en materia de Calidad, así como de Control de la Producción, recogiéndose en nuestros sistema de aseguramiento de la calidad aspectos Sociales de Sostenibilidad.

Como nuestra intención es priorizar los recursos disponibles y encaminarlos a actuaciones que aporten valor a la sociedad, sobre todo en estos momentos de dificultad económica, estimamos conveniente invertir los gastos derivados de una verificación externa a labores sociales.

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

☎ Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* 📠 Fax: (+34) 952 43 75 63 \* ✉ E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)



## 4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

## GOBIERNO

### 4.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

La compañía cuenta con un sistema de gobierno eficaz y operativo, contando con un Consejo de Administración, el cual es el máximo órgano de gobierno, responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.

Los miembros de dicho Consejo de Administración son elegidos por y entre los accionistas.

Así mismo, para las funciones ejecutivas, la empresa cuenta con una persona independiente que asume la Dirección General de la empresa, con responsabilidad directa sobre los aspectos Legales, Económicos, Sociales y Ambientales que se desprenden de las actividades que ejerce la empresa.

### 4.2 MÁXIMO DIRIGENTE.

La Presidencia del Consejo de Administración recae en D. Alberto Sánchez-Lafuente, miembro de la Familia Lafuente, no teniendo asignación económica extraordinaria por dicho cargo, ejerciendo dicha función gracias a la larga experiencia adquirida en el sector y como cofundador de la empresa.

En cuanto a las tareas ejecutivas, estas recaen sobre el Director General D. José Morales, el cual desarrolla dicho trabajo con dedicación exclusiva, contando con una asignación económica por el trabajo realizado, ejerciendo sus funciones gracias a la formación y experiencia que atesora.

### 4.3 NÚMERO DE MIEMBROS DEL MÁXIMO ORGANO DE GOBIERNO.

El consejo de Administración de la empresa, esta compuesto por Alberto Sánchez-Lafuente como administrador único, en representación de los accionistas de la empresa.

El Comité Ejecutivo está formado a su vez el Director General y los distintos Directores de los departamentos que forman parte de la empresa, reuniéndose de forma periódica. El Comité Ejecutivo cuenta con personas independientes avaladas por su gran experiencia y formación en sus diferentes ámbitos.

Dicha estructura se encuentra reflejada en el organigrama descrito en el apartado de organización de esta memoria.

32

#### **4.4 MECANISMOS DE LOS ACCIONISTAS Y EMPLEADOS PARA COMUNICAR RECOMENDACIONES O INDICACIONES AL MÁXIMO ORGANO DE GOBIERNO.**

Nuestra empresa dispone de un sistema de comunicación a disposición de los distintos grupos de interés, para que de forma ágil pero formal se den curso a las reclamaciones, preguntas, quejas, etc. de los distintos grupos de interés, como son:

- ✓ Encuesta de satisfacción a los clientes.
- ✓ Visitas comerciales y Ferias de Muestras.
- ✓ Programa anual de consulta a los trabajadores.
- ✓ Reunión de Accionistas.
- ✓ Homologación de proveedores.
- ✓ Publicación de la Memoria de Sostenibilidad.
- ✓ Blog en nuestra página web.
- ✓ ...

En todos los casos, se mantiene un registro documentado, para su posterior seguimiento de la eficacia de la comunicación.

Como se indica en el punto 3.4 de esta memoria, se pone a disposición de cualquier persona o grupo de interés, los siguientes medios de contacto:

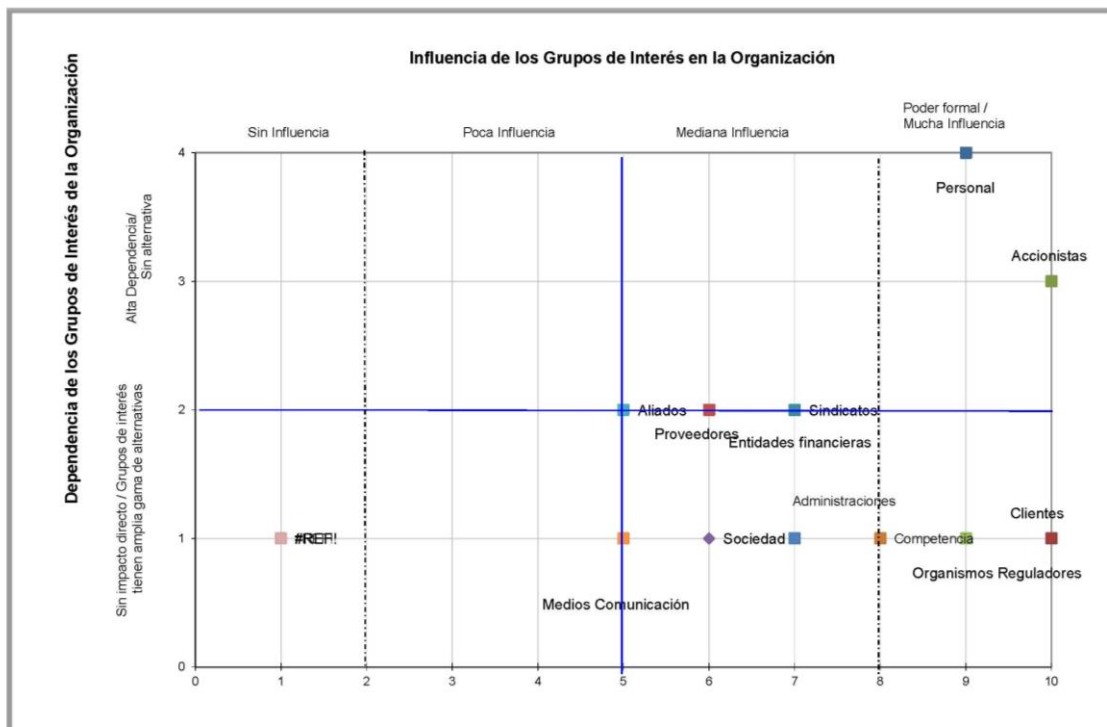
- ✓ Nuestra web: [www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)
- ✓ Correo electrónico: [calidad@lafuente.eu](mailto:calidad@lafuente.eu)
- ✓ Sede Central: C/Ruiz y Máiquez, 60. 29590Campanillas\*Málaga\*ESPAÑA.

# PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 4.14 RELACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS QUE LA ORGANIZACIÓN HA INCLUIDO.

Identificamos en este informe los siguientes grupos de interés:

- ✓ Personal de la empresa.
- ✓ Clientes.
- ✓ Accionistas y socios.
- ✓ Proveedores.
- ✓ Sindicatos.
- ✓ Competencia.
- ✓ Administraciones.
- ✓ Organismos Reguladores.
- ✓ Sociedad.
- ✓ Aliados.
- ✓ Medios Comunicación.





## 4.15 BASES PARA LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE LA ORGANIZACIÓN SE COMPROMETE.

Nuestra empresa ha identificado sus grupos de interés, a partir del análisis de las consecuencias que acarrea el ejercicio de nuestra actividad, productos y/o servicios sobre las entidades o individuos; y cuyas acciones pueden afectar dentro de lo razonable a la capacidad de la empresa para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

Describimos a continuación la forma en la cual establecemos estos canales de comunicación y participación, además de un breve resumen de las principales respuestas e inquietudes obtenidas.

### ✓ Participación del personal de la empresa:

La empresa, cuenta con procesos y procedimientos para fomentar la participación de los trabajadores. Cabe destacar la realización periódica de una encuesta de clima laboral a los trabajadores, igualdad, etc. con el fin de obtener información de primera mano.

Así mismo, está a disposición del personal de la empresa un buzón de quejas y sugerencias.

### ✓ Participación de los Clientes:

La empresa, cuenta con procesos y procedimientos para evaluar la opinión y necesidades de los clientes.

Se mantiene un diálogo continuo con los clientes, así como un programa de visitas, con el fin de mantener un dialogo activo con nuestros clientes.

### ✓ Participación de accionistas y socios.

En las reuniones programadas mensualmente por la empresa, se pone en conocimiento de los accionistas y socios el detalle de las actividades cotidianas, acciones emprendidas para solucionar incidencias o problemáticas que se hayan presentado, así como otros datos de interés.

✓ Participación de los Proveedores.

LAFUENTE mantiene un contacto permanente con sus proveedores, con el fin de garantizar los requisitos contractuales, mediante la Homologación de los Proveedores como se recoge en los procesos y procedimientos con los que cuenta la empresa.

También se establecen reuniones con los mismos para aprovechar las sinergias y los cambios tecnológicos, con el fin de colaborar en la mejora de los productos y servicios prestados por la empresa.

✓ Participación de los Sindicatos.

Como representantes de los trabajadores, la empresa mantiene contacto continuo con la representación sindical de los trabajadores de la empresa, con el fin de fomentar el dialogo y el acuerdo, y velar por el cumplimiento de las condiciones laborales, propiciando asambleas y reuniones en los locales de la empresa.

✓ Competencia.

LAFUENTE forma parte activa de distintas asociaciones. Dichas asociaciones, representan a empresas que forman parte de nuestro colectivo, proporcionando un foro de discusión donde identificar nuestras necesidades, así como contar con la mejor información y poder tomar las mejores decisiones.

✓ Administraciones.

Los continuos cambios Legislativos y Administrativos, llevan a mantener un permanente contacto de la empresa con las distintas administraciones, con el fin de permanecer continuamente informado y así poder cumplir con los requerimientos legales y recomendaciones.

✓ Organismos Reguladores.

Como consecuencia de nuestra actividad, LAFUENTE debe tener un foro de discusión de los intereses del colectivo, así como contar con mejor información y poder tomar las mejores decisiones, que nos permitan cumplir con las especificaciones requeridas para nuestra actividad.

## HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63 \* E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

### ✓ Sociedad.

Nuestra empresa tiene un carácter internacional, por tanto, nos afecta el conjunto de la sociedad.

Por dicho motivo, nuestra empresa comparte las mismas preocupaciones e inquietudes, empleando para ello diversos canales de comunicación y en especial nuestro teléfono y web donde canalizar las quejas, inquietudes, sugerencias,... que puedan ayudarnos a desarrollar mejor nuestro trabajo.

### ✓ Aliados.

LAFUENTE comparte objetivos e inquietudes con otras entidades, ya que es la manera de alcanzar el bien común y hacer perdurar la empresa. Por lo que las acciones de nuestros aliados, se verán reflejadas en nosotros y a la inversa, por tanto aprovechando las sinergias y objetivos comunes, podremos desarrollar mejor nuestro trabajo.

### ✓ Medios Comunicación.

En una sociedad actual marcada por la comunicación, los Medios de Comunicación son un grupo de interés fundamental, ya que nos permiten trasladar a la sociedad nuestras ideas e inquietudes, así como recoger las preocupaciones e inquietudes de la sociedad.

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

☎ Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* 📠 Fax: (+34) 952 43 75 63 \* ✉ E-mail: [info@lafuente.eu](mailto:info@lafuente.eu)

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)



## 5. INDICADORES DE DESEMPEÑO.

## 5.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA.

### ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICO

La dimensión económica de la sostenibilidad afecta al impacto de la organización sobre las condiciones económicas de sus grupos de interés y de los sistemas económicos a nivel local, nacional y mundial.

El desempeño financiero es fundamental para comprender a la organización y su propia sostenibilidad, estando esta información en los estados financieros de la organización.

#### ***Información sobre el enfoque de gestión.***

Proporciona una concisa exposición sobre el Enfoque de gestión con respecto a los siguientes aspectos económicos:

- ✓ Mejora de la calidad de los Procesos y Productos: se determinan unos objetivos de mejora continua tanto en los procesos como en los productos.
- ✓ Relación con los clientes: Se busca captar, fidelizar y retener a los clientes, y para ello se establece un plan de Evaluación de la satisfacción del cliente y de sus necesidades.
- ✓ Proveedores: Los proveedores son parte esencial del desarrollo de nuestras actividades, disponiendo de un procedimiento propio de evaluación de proveedores, como garantía de transparencia en los criterios de compra.
- ✓ Plan de I+D+i: Para adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes y poder satisfacer sus necesidades, identificamos las líneas prioritarias de actuación.
- ✓ Confidencialidad de datos: Política implantada para la gestión de los datos de carácter personal, según lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).

#### ***Información adicional***



Las personas responsables del desarrollo de políticas y enfoques de dimensión económica son los miembros del Consejo de Administración y la Gerencia de la empresa.

Para ello, se emplearan indicadores de carácter mensual, que permitan evaluar la ejecución de los presupuestos, estado de las cuentas, control de tesorería,...y de esta forma poder ejecutar acciones correctoras ante las posibles desviaciones de forma inmediata.

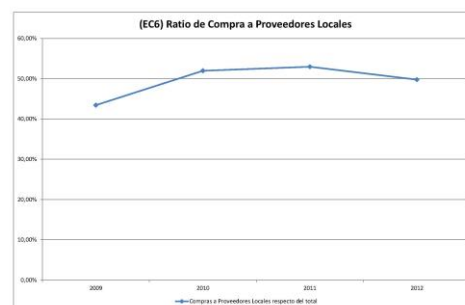
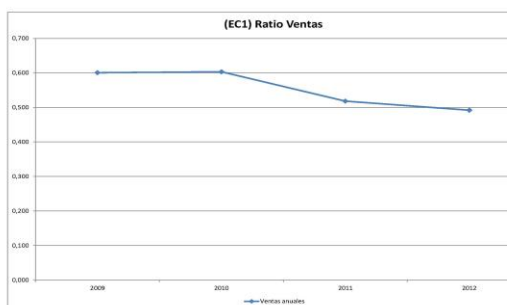
Como principal éxito, destacamos el mantenimiento del grupo humano a pesar de la incertidumbre y complejidad de la situación económica actual.

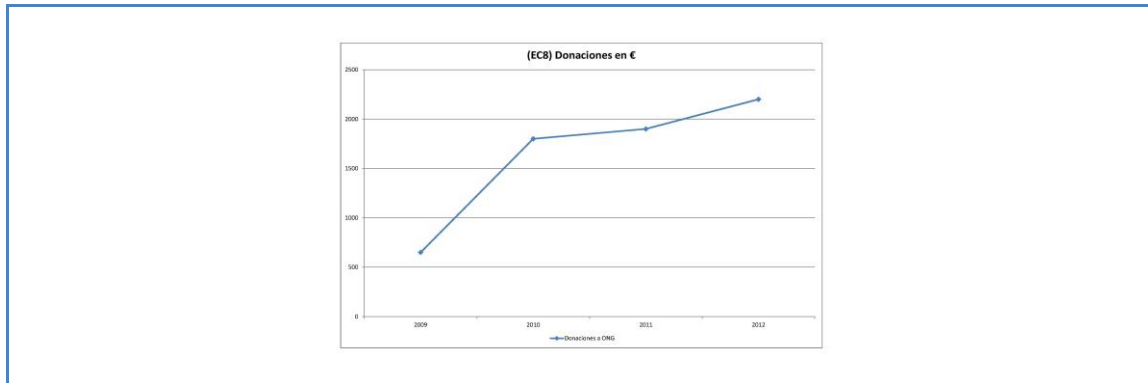
En cuanto a fracasos, a pesar de los numerosos esfuerzos llevados a cabo, ha sido la caída de las Ventas.

Respecto a los principales riesgos y oportunidades, identificamos como más significativos, la paralización del sector de la automoción y la economía en general, que unido a la competencia desleal por parte de nuestros competidores, disminuye nuestras oportunidades a corto plazo.

Como oportunidad, la comercialización de remolques con Normativa Europea en los países miembros de la CE, que nos permitirá aumentar las exportaciones.

## INDICADORES GRI DESEMPEÑO ECONÓMICO





## 5.2 DIMENSIÓN AMBIENTAL.

### ENFOQUE DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

La dimensión ambiental de la sostenibilidad se refiere a los impactos de nuestra organización en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua, que tengan relación con los flujos de entrada (materiales, energía, agua) y de salida (emisiones, vertidos, residuos).

#### ***Información sobre el enfoque de gestión medioambiental.***

En este apartado incluimos una exposición de cada uno de los elementos del Enfoque, en relación con los siguientes Aspectos ambientales:

- **Materiales:** Sustitución de materiales habituales, por otros menos agresivos para el Medio ambiente.
- **Consumo de Energía:** establecimiento de comportamientos y medidas para el consumo racionalizado de energía.
- **Consumo de Agua:** establecimiento de comportamientos y medidas para el consumo racionalizado del agua.
- **Impactos sobre Biodiversidad:** Utilización de métodos y medidas preventivas en la alteración del espacio natural.
- **Emisiones, vertidos y residuos:** Utilización de medidas preventivas ante vertidos accidentales y gestión de residuos.

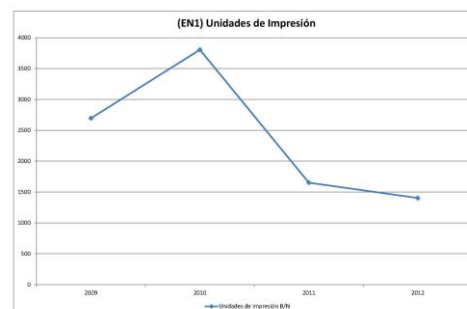
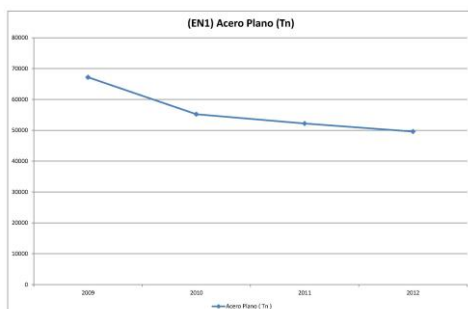
- Productos y servicios: Establecimiento de medidas minimizadoras y correctoras de impactos al entorno natural.
- Cumplimiento normativo: Cumplimiento de la legislación local, regional, autonómica y nacional.
- Transporte y desplazamientos: Uso de transporte público en largas distancias, así como grupajes en el envío de mercancías.
- Aspectos generales: Formación y sensibilización de personal y seguimiento de las acciones.

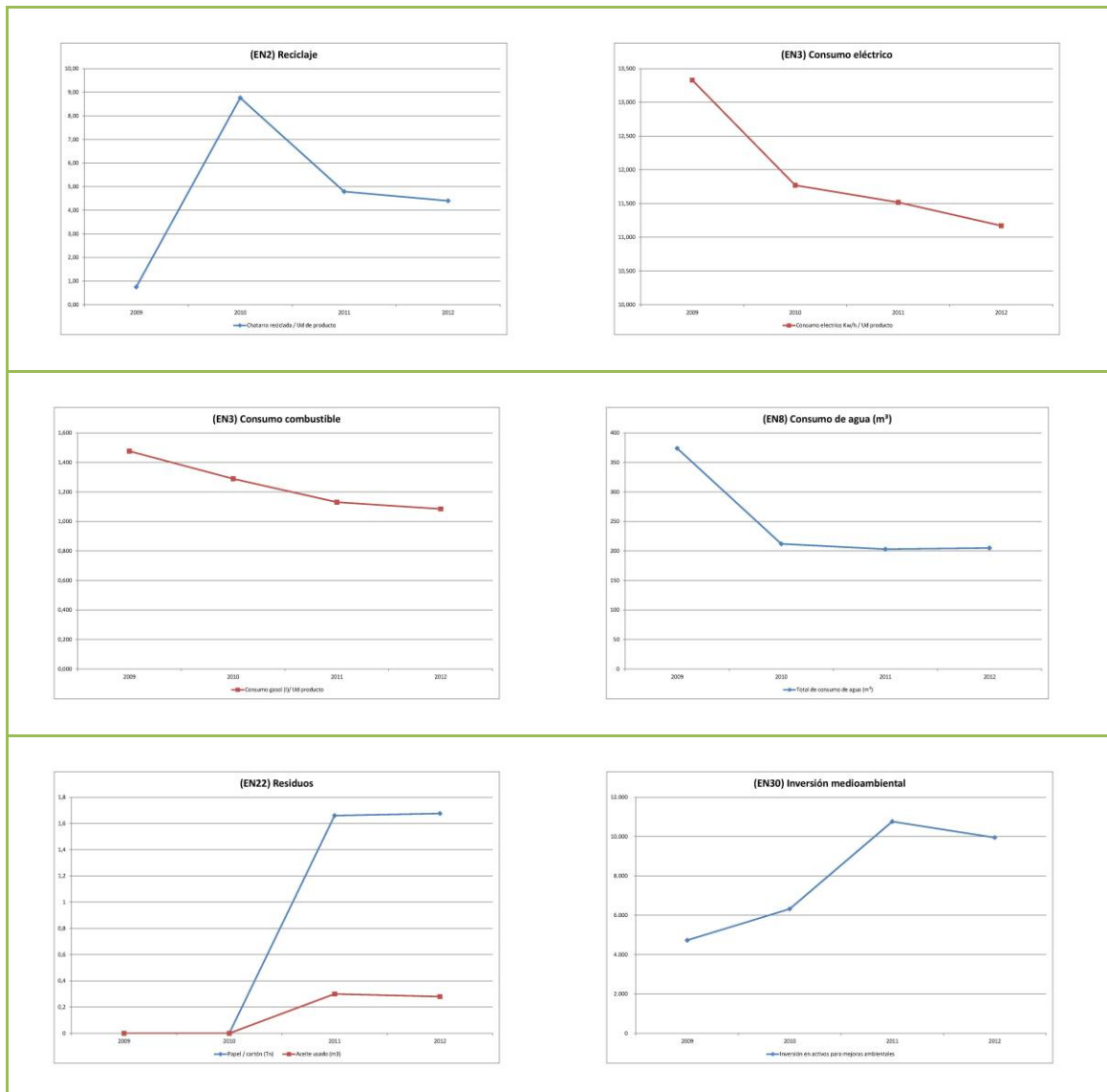
### **Información Ambiental adicional**

La gestión Ambiental Sostenible trata de consumir el menor número y volumen posible de recursos naturales, su reutilización y, la minimización de impactos negativos a flora, fauna y atmósfera, mediante la adopción de medidas correctoras en caso de impactos negativos al Medio.

La identificación de riesgos de gestión ambiental se gestiona y documenta según los requerimientos de los organismos públicos exigidos a nuestra actividad (Declaración anual de residuos, Encuestas de Medio Ambiente del INE,...).

## INDICADORES GRI DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL





### 5.3 DIMENSIÓN SOCIAL.

#### ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL

La dimensión social de la sostenibilidad está relacionada con los impactos de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera, como son los aspectos laborales, los derechos humanos, la sociedad y la responsabilidad sobre productos.

Las Prácticas Laborales se fundamentan en normas reconocidas en todo el mundo, entre las que se incluyen:

- La Declaración Universal sobre los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y sus Protocolos.
- La Convención de las Naciones Unidas: Convenio Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos.
- La Convención de las Naciones Unidas: Convenio Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- Declaración de la OIT sobre Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo de 1998 (en concreto, las ocho convenciones principales de la OIT.
- Declaración de Viena y Programa de Acción.

### ***Información sobre el enfoque de gestión social.***

Desde la dirección se aplican los siguientes enfoques hacia:

- Empleo: proporcionar a la máxima estabilidad en sus puestos de trabajo, contribuir a su desarrollo personal y profesional mediante acciones formativas, y poner a disposición de los empleados medidas de conciliación familiar.
- Relación Empresa/Trabajadores: favorecer un ambiente de trabajo agradable y de confianza entre las partes, estableciendo mecanismos de diálogo y comunicación con la Dirección.
- Salud y seguridad en el trabajo: cumplimiento de la legislación en aspectos de seguridad y salud en el trabajo. Dotando a los trabajadores de los medios de protección personales y colectivos necesarios.
- Formación y educación: Implantación de la cultura de la prevención y sostenibilidad.
- Diversidad e igualdad de oportunidades: Se establecerán criterios de selección de personal por competencias, estando exentos en dichos procesos criterios de discriminación por sexo, raza o afinidad religiosa, promoviendo la igualdad de oportunidades en la promoción de puestos de trabajo.

### ***Información social adicional.***

Como principales éxitos indicamos la creación de un Comité de Igualdad en nuestra empresa, así como la adhesión al Pacto Mundial de la ONU.



## INDICADORES GRI DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

